



## BRIDOR 2022

Communication sur le progrès



**SHARE**  
THE BAKERY CULTURES  
OF THE WORLD

## Table des matières

I.	Renouvellement de l'engagement de la direction .....	3
II.	Présentation de l'entreprise.....	4
	Des investissements industriels importants.....	4
	Valeurs/Politique et ambitions.....	4
III.	BRIDOR et les principes du Pacte Mondial.....	5
1.	Stratégie RSE.....	5
2.	Qualité et origine des ingrédients .....	7
3.	Santé et Bien-être des consommateurs .....	8
4.	Protection de l'environnement .....	9
	Traitement des déchets.....	9
	Suivi et optimisation des consommations de ressources .....	9
5.	Le respect des femmes et des hommes .....	10
	Santé et sécurité des personnes .....	10
	Ressources humaines .....	11
	Egalité entre les sexes et non-discrimination.....	12
	Actions en faveur de l'insertion professionnelle.....	13
6.	Ethique .....	14

## I. Renouvellement de l'engagement de la direction

**BRIDOR** a adhéré, en 2014, au Pacte Mondial des Nations Unies. En renouvelant cet engagement aujourd'hui, en tant que membre actif, la Direction veut traduire son implication constante dans sa démarche de développement durable.

Dans le respect des 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies, **BRIDOR** s'engage à progresser de façon continue, en évaluant l'impact de son activité et de ses décisions



Servon sur Vilaine, le 26/04/2022

### ENGAGEMENT DE LA DIRECTION AU PACTE MONDIAL DE L'ONU

BRIDOR a signé, en 2014, le Pacte Mondial des Nations Unies.

Par le renouvellement de son engagement, la direction veut traduire, une nouvelle fois, la volonté qui anime l'entreprise de progresser constamment dans sa démarche de Développement Durable, en suivant toujours les 10 principes de ce pacte et selon les 17 objectifs DD des Nations Unies.

Dans ce cadre, par la signature de cette charte, BRIDOR s'engage à progresser de façon continue, en évaluant l'impact de son activité et de ses décisions dans chacun des domaines suivants :

#### Préservation de l'environnement :

BRIDOR s'engage à agir en faveur de la protection de l'Environnement à travers la diminution des sources de pollutions (gestion des déchets et des rejets) et la limitation de l'utilisation des ressources naturelles (eau, énergie) dans ses processus d'approvisionnement, de production et de distribution et dès la conception des lignes et des produits.

Pour encadrer ces actions, BRIDOR a obtenu, en 2021, la certification ISO 50 001.

#### Equité sociale :

BRIDOR s'engage à se conformer aux exigences éthiques : respect des droits de l'homme définis dans la Déclaration Universelle des droits de l'Homme des Nations Unies et des conventions de l'OIT (Organisation Internationale du travail), en particulier à adapter l'environnement de travail aux besoins de santé physique et psychologique des salariés, à respecter le droit du travail, à lutter contre la discrimination et à promouvoir l'égalité homme/femme au travail.

L'obtention de la certification ISO 45 001 depuis 2020, traduit cet engagement en faveur de la santé-sécurité des salariés.

#### Ethique des affaires

BRIDOR s'engage pour l'ensemble de ses transactions, à respecter les lois, règles et réglementations, officielles contre toute corruption et tout blanchiment d'argent.

BRIDOR s'engage pour l'ensemble de ses transactions à respecter la libre concurrence. Il refuse et s'interdit expressément d'offrir toutes faveurs susceptibles d'influencer les opérations commerciales.

La charte du groupe LeDuff sert de référence sur ces sujets.

Toute cette démarche, illustrée par le projet Marque Positive, nous pousse à nous améliorer constamment sur la base de quatre piliers :

- La qualité de nos ingrédients
- La santé et le bien être des consommateurs
- La protection de notre environnement
- Le respect des Femmes et des Hommes.

Cela nous concerne tous et cette démarche est menée avec la participation active de chacun.

Isabelle Dussous  
Directrice Qualité BRIDOR

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "ID", representing Isabelle Dussous.



## II. Présentation de l'entreprise

BRIDOR est une entreprise spécialisée dans la production de pains et de viennoiseries surgelés.

Appartenant au groupe Le Duff, BRIDOR de France fut créée en 1988 à Servon sur Vilaine (à environ 20km à L'Est de Rennes). D'abord Centre d'Etudes consacré à la recherche sur la fabrication de la boulangerie, (CERFAB), Bridor se convertit progressivement à la production de viennoiseries surgelées pour faire face à la demande croissante du marché haut de gamme. Jusqu'en 2020, l'entreprise connaît un développement ininterrompu. Après avoir été confrontée à la crise covid en 2020, l'entreprise a dû répondre en 2021 à une reprise importante de la demande des marchés.

Bridor dispose de deux sites de fabrication respectant le précepte énoncé par Louis Le Duff depuis sa création : « Artisan dans le produit, industriel dans la gestion ». Implanté à Servon sur Vilaine (35 - certifié IFS, BRC, ISO 45 001 et ISO 50 001) et Louverné (53 - certifié IFS, BRC, ISO 45 001 et ISO 50 001), Bridor produit une gamme complète de Boulangerie et Pâtisserie Plaisir.

Ces deux sites comptent aujourd'hui 17 lignes de production et un effectif de 1250 salariés.

### Des investissements industriels importants

Pour soutenir le développement des activités de BRIDOR et atteindre des objectifs ambitieux, d'importants investissements sont réalisés sur les sites industriels de Servon sur Vilaine et Louverné. Ils visent à augmenter la capacité de production de ces sites et à garantir une qualité équivalente des produits quel que soit le site ou la ligne de fabrication.

Ainsi, en 2021, sur le site de Servon sur Vilaine, une nouvelle ligne de production de viennoiserie et un deuxième transtockeur automatisé d'une capacité de 15000 palettes sont entrés en service. En centralisant l'ensemble de la production de BRIDOR, les deux transtockeurs permettent d'optimiser les transports notamment à l'export.

Une nouvelle ligne de pain entrera en service en 2022, sur le site de Louverné.

### Valeurs/Politique et ambitions

« BRIDOR : artisan dans le produit, industriel dans la gestion » telle est la ligne définie par M. Louis le Duff, Président fondateur de BRIDOR.

Cette ligne implique une attention particulière portée à la fois sur les produits et les matières premières associées mais également sur l'humain avec le recrutement et la formation de personnel compétent en particulier dans les métiers de la boulangerie, pâtisserie.



“ En 2019, le Groupe LE DUFF s'est doté de moyens supplémentaires, tant humains que financiers, afin d'identifier et structurer l'ensemble de ses actions en matière de responsabilité sociale, sociétale et environnementale.

Cette responsabilité sociétale, notre responsabilité sociétale a, au cours de l'année 2019, pris une nouvelle dimension. Nous avons renforcé nos principes reposant notamment sur une politique «produit» largement orientée vers la qualité, le goût, la nutrition, la santé, appuyée par des emplacements de premier ordre et un accueil chaleureux du client.

Nous sommes convaincus qu'elle nous permet d'envisager un avenir plus sain et pérenne pour notre Groupe, pour nos collaborateurs et l'ensemble des générations futures. En 2020, cette deuxième Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) que nous vous présentons s'étend à l'ensemble de nos activités dans le monde. Ce monde que j'ai eu très vite envie de conquérir.

Il y a un peu plus de 35 ans, Bridor ouvrait sa première usine au Canada, près de Montréal. Aujourd'hui, Bridor a su développer une offre dans plus de 100 pays. Notre activité de restauration a quant à elle pris un élan outre-Atlantique en 2002 avec l'acquisition de la Madeleine aux Etats-Unis. Cela fut suivi par les premières ouvertures de Brioche Dorée en Argentine et à travers l'Europe.

En 2015, notre activité en Allemagne s'est considérablement accrue avec le rachat de la chaîne de boulangeries Kamps.

Aujourd'hui, les franchisés de nos enseignes sont quasiment sur tous les continents.

Cette dimension internationale est ancrée dans notre ADN.

Elle est au cœur de la stratégie de développement et de croissance du Groupe.

Nous abordons ici cette présence mondiale, très étendue, de façon progressive.

Notre objectif est de poursuivre cette démarche et d'irriguer nos activités et filiales internationales, des engagements et valeurs que porte notre Groupe.

Au moment où j'écris ces lignes, la France et le Monde sont entrés dans une crise sanitaire sans précédent. Plus que jamais, nous allons devoir nous réinventer et faire preuve d'agilité. Au sein du Groupe LE DUFF, l'ensemble de nos collaborateurs, nos franchisés, nos cuisiniers, nos boulangers, ont su se mobiliser, témoignant ainsi d'une grande solidarité en faveur de ceux qui sont touchés ou de ceux qui agissent pour contrer cette pandémie.

Nous continuerons sur cette voie d'entreprise responsable.

C'est notre responsabilité à tous :

« Nous sommes tous concernés, nous sommes tous vigilants ». ”

Louis Le Duff,  
Président Fondateur



### III. BRIDOR et les principes du Pacte Mondial

#### 1. Stratégie RSE

En 2019, La direction de BRIDOR a fait le choix d'initier au sein de l'entreprise une démarche structurante : Marque Positive, afin d'intégrer les enjeux environnementaux et sociaux dans sa stratégie globale.

Cette démarche a abouti à la définition de la raison d'être BRIDOR : Partager les cultures Boulangères du monde.

*"En 2019, nous avons souhaité ancrer la RSE dans la stratégie de Bridor - le positionnement et l'ambition de l'entreprise ont permis d'arriver au leitmotiv "Bridor, partageons les cultures boulangères du Monde". En interne, ce projet commun permet d'embarquer nos entités internationales dans l'histoire de Bridor et d'acquiescer et diffuser une culture RSE. En externe, elle définit l'ambition de valoriser les cultures boulangères locales : Italie, Japon... - et oriente les opérations de croissance, pour sortir d'une vision "colonisatrice" et s'orienter vers le partage."*

Philippe Morin, Directeur Général Bridor



PARTAGER LES CULTURES BOULANGÈRES DU MONDE, c'est œuvrer pour une boulangerie durable avec nos collaborateurs, nos fournisseurs, nos clients et nos consommateurs, c'est aussi préserver les ressources de notre monde afin de proposer des produits boulangers de haute qualité.

Ces actions, pour une boulangerie responsable et durable, s'articulent autour de 4 grands piliers :

- La qualité et l'origine de nos ingrédients
- La santé et le bien être des consommateurs
- La protection de notre environnement
- Le respect des femmes et des hommes.



Nous présentons ici les actions menées dans ces piliers, dans le contexte des 10 principes du Pacte Mondial de l'ONU et des 17 Objectifs Développement Durable.



Des **10 PRINCIPES** du Global Compact aux **17 OBJECTIFS** de Développement Durable des Nations Unies



## LES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES

### == DROITS DE L'HOMME 1 à 8, 10, 11, 16, 17

- 1 Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
- 2 Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme



### ✳️ NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL 1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17

- 3 Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
- 4 Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- 5 Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- 6 Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi



### 🌊 ENVIRONNEMENT 2, 3, 4, 6, 7, 9, 11 à 15, 17

- 7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
- 8 Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- 9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement



### ⚡ LUTTE CONTRE LA CORRUPTION 3, 10, 16, 17

- 10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Les Dix Principes du Global Compact des Nations Unies sont dérivés de : la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail, la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, et la Convention des Nations Unies contre la corruption.



## 2. Qualité et origine des ingrédients



Nous privilégions l'origine France d'approvisionnement de nos ingrédients voire même une origine locale à quelques centaines de kilomètres maximum de nos sites de production; afin de favoriser l'économie locale et de réduire le transport des marchandises.

Bridor est ainsi un fournisseur certifié « **Origine France Garantie** » pour la fabrication de ses produits (pains, viennoiseries et pâtisseries).



Nous favorisons également le **sourcing de produits certifiés** BIO, AOP, Label Rouge entre autres pour leur gage de qualité.

La garantie d'une traçabilité optimale des produits est primordiale.

L'ensemble des exigences portant sur toutes les étapes de transformation des aliments (lieux de cultures, modes de cultures, modes de fabrication), est garanti par les certifications exigées de nos fournisseurs, assurant un niveau de traçabilité optimum.

De plus, nous sommes nous-mêmes certifiés IFS et BRC, ce qui garantit, outre une politique de sécurité alimentaire de pointe, une traçabilité des produits ultra précise.

### L'exemple de la Farine :

100% de nos farines conventionnelles sont d'origine France<sup>1</sup>, c'est-à-dire qu'elles sont issues de blé français et sont transformées chez des meuniers français situés à moins de 300km de nos sites de productions.

### L'exemple du beurre :

Nous sommes le **premier utilisateur** de beurre AOP Charentes-Poitou. De ce fait, nous sommes un réel soutien pour le maintien et le développement de cette filière qui existe depuis 1979! Il a été le premier beurre français à obtenir le label AOC puis AOP. Cette appellation garantit aux consommateurs une origine géographique, une fabrication locale, un savoir-faire authentique et un goût unique.

Nous sommes précurseurs dans notre engagement en faveur de la construction d'une **filière Beurre Responsable**, cela via la rédaction d'une Charte contraignante qui a déjà été signée par 70% de nos fournisseurs en 2021.

Elle couvre l'ensemble du cycle de vie du beurre, prenant en compte le respect du bien être animal ou encore les démarches pour réduire les emballages de conditionnements.

### L'exemple des œufs :

100% de nos œufs conventionnels sont d'origine France<sup>1</sup> et nous avons bannis de nos approvisionnements les œufs de poules en cages (au profit d'œufs de plein air ou ponte au sol).

---

<sup>1</sup> Hors produits de Négoce et Hors aléas météorologiques ou crise sanitaire rendant impossible l'approvisionnement

### 3. Santé et Bien-être des consommateurs



Pour BRIDOR, l'innovation est un enjeu stratégique.

La gamme de produits fabriqués est en constante évolution afin de répondre aux demandes des clients et consommateurs.

Ainsi, BRIDOR a fait le choix de développer une gamme BIO étendue, permettant de prendre en compte les préoccupations des consommateurs dans le respect de l'environnement.

De plus, cette innovation favorise une consommation adaptée à des problématiques de santé à travers des gammes avec des taux de sel réduit ou des produits sans gluten.

Cette conscience de l'importance de l'alimentation pour la santé des consommateurs a également poussé BRIDOR à s'associer à l'INRA pour développer l'AMIBIOTE, un pain riche en fibres bon pour le cholestérol<sup>2</sup>.



Par ailleurs, BRIDOR a développé sa propre politique Clean Label sur la base d'exigences strictes.

**Notre définition repose sur des fortes valeurs de naturalité et de simplicité.**

**Des recettes facilement compréhensibles et contenant juste l'essentiel.**

85 % de nos références sont **CLEAN LABEL BRIDOR** <sup>(1)</sup> ainsi, tous nos croissants, pains au chocolat et 98 % de nos pains répondent à cette définition.

(1) Concerne le pain, la viennoiserie, la brioche et le snacking.

NOS RECETTES CLEAN LABEL SONT COMPOSÉES D'INGRÉDIENTS NATURELS ET INCONTOURNABLES DE LA BOULANGERIE :

farine	levure	sel
beurre	œufs	sucre
eau	chocolat	levain

Pour nos recettes plus complexes, des ingrédients naturels, aux pouvoirs colorants, aromatiques ou texturants peuvent être ajoutés.

Seul l'acide ascorbique, dont le rôle est décisif dans la qualité finale des pains et viennoiseries, est toléré dans nos recettes. Lorsqu'il est présent, c'est toujours en quantité inférieure à 0,02%.

BRIDOR a également engagé une démarche ambitieuse de réduction de Sel.



<sup>2</sup> L'effet bénéfique est obtenu avec un apport quotidien de 3g de bêta-glucanes d'avoine, d'orge, de son d'orge ou de mélanges de ces bêta-glucanes



## 4. Protection de l'environnement



### ● Traitement des déchets

Le tri et la revalorisation des déchets sont mis en œuvre depuis plusieurs années au sein de l'entreprise.

L'accent est mis, en particulier, sur la réduction des déchets à la source. Cette réduction est possible notamment en privilégiant les achats de matières premières en vrac ou avec des emballages limités.

92 % de nos déchets ont été **recyclés**, en 2021

97 % des déchets ont été **valorisés** :

Les différentes filières de valorisation sont les suivantes :

- Alimentation animale: S'il nous reste de la matière première ou un mix de matières premières, ou des « surplus de production » non utilisables pour la production de viennoiseries ou pains, elles sont alors destinées à l'alimentation animale.
- Valorisation des matières: recyclage
- Valorisation énergétique ( chauffage d'immeubles et équipement municipaux à Rennes et Laval )
- Pour éviter le gaspillage alimentaire, nos produits finis non commercialisés sont donnés à des associations, telles que les Restos du Cœur, La Croix-Rouge française, et d'autres associations permettant de limiter le gaspillage alimentaire. Les échantillons remis en œuvre pour vérifier leur conformité à nos standards sont ensuite distribués aux salariés.

### ● Suivi et optimisation des consommations de ressources

#### *EAU*

Du fait de notre activité, l'eau est notre 1<sup>er</sup> pôle de consommation de ressources. Nous agissons donc en priorité sur ce point.

Au niveau des équipements : en 2021, sur le site de Louverné 2 Tours Aero Réfrigérantes (TAR) ont été modifiées pour adopter la technologie adiabatique avec une économie attendue de 20 000m<sup>3</sup> en un an.

L'adoption de cette technologie économe continue en 2022 avec le retrofit de plusieurs TAR sur le site de Servon sur Vilaine.

Au niveau organisationnel et individuel, nous agissons quotidiennement pour réduire notre consommation : Les efforts portent principalement sur l'optimisation des fréquences et processus de nettoyage ainsi que sur une re-sensibilisation des salariés. Ainsi en 2021, l'ensemble des collaborateurs du site de Louverné ont suivi une sensibilisation sur le thème des économies d'eau.

Par ailleurs, les eaux de process font l'objet d'une « réutilisation » en servant à l'irrigation de champs agricoles voisins et permettent ainsi une moindre consommation d'eau potable par les agriculteurs associés à cette démarche.

## ENERGIES

Afin d'améliorer sa performance énergétique et d'impliquer l'ensemble des salariés sur la thématique des économies d'énergies, BRIDOR s'est engagé dans une démarche de certification ISO 50 001.

Cette certification a été obtenue en décembre 2021.

Par ailleurs, pour favoriser les émissions de CO2 liées aux mobilités de ses salariés, BRIDOR, met à disposition des bornes électriques sur chacun de ses sites, un vélo électrique pour se déplacer entre les différents bâtiments du siège et une voiture électrique pour les déplacements entre les sites. Une prime est également offerte aux salariés qui viennent travailler à vélo.



## 5. Le respect des femmes et des hommes



### • Santé et sécurité des personnes

La santé et la sécurité des salariés sont depuis toujours au centre des préoccupations de BRIDOR.

L'année 2020 a vu ces actions concrétisées par l'obtention de la certification ISO 45 001. Cette certification a été maintenue en 2021.

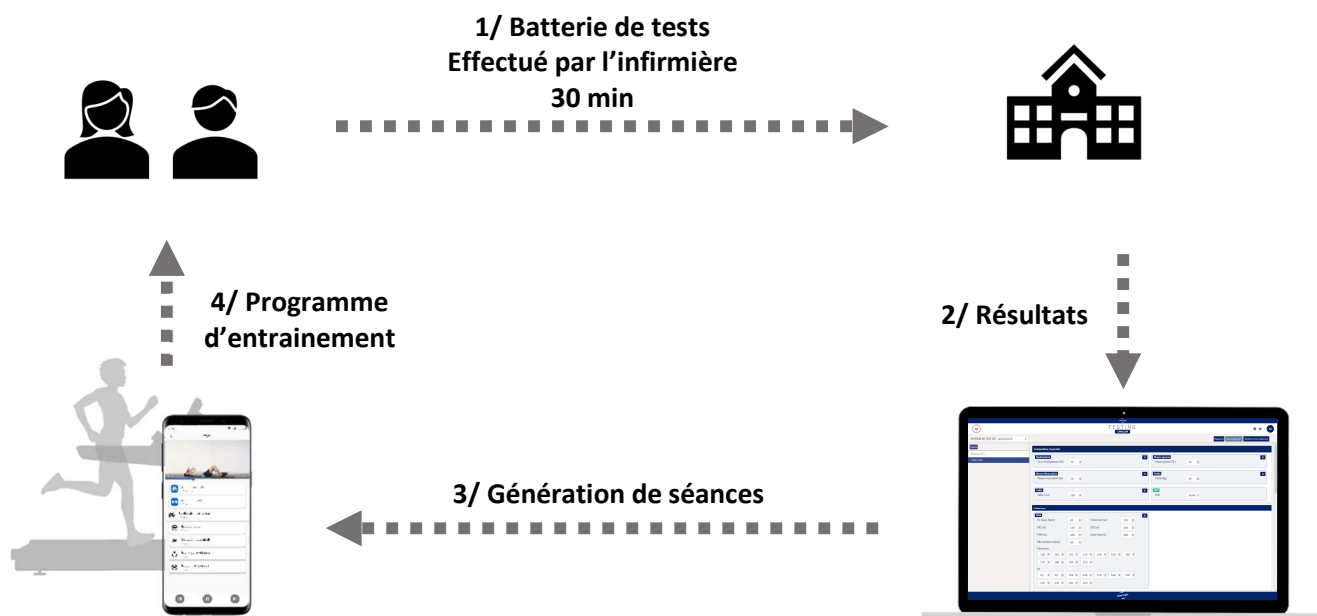
En parallèle de cette certification, les efforts ont continué d'être portés sur la réduction de la pénibilité avec notamment le développement d'ergosquelettes.

Ces machines sont développées spécifiquement pour Bridor en prenant en compte nos contraintes.



Le projet HUMAN, initié en 2021, cible la prévention des TMS (Troubles musculo-squelettiques).

Une salle de sport ainsi qu'un laboratoire de mesures physiques ont été installés afin de proposer un programme sportif personnalisé aux salariés pour les accompagner dans la prévention des risques de blessures.



Une journée Santé-Sécurité est également organisée annuellement autour d'animations et d'ateliers thématiques et depuis 2020, les « 8 incontournables de la Sécurité » (campagne de communication visant à sensibiliser les salariés sur les comportements à risques) ont été déployés sur les sites de production.



Les salariés BRIDOR sont de plus formés aux gestes de premiers secours. Gestes qui sauvent, au travail comme dans la vie personnelle. En 2021, 80% de nos collaborateurs ont été formés.

#### • Ressources humaines

**La Politique Ressources Humaines de BRIDOR** privilégie la proximité, le dialogue et le développement des compétences.

Pour atteindre cet objectif, Bridor s'emploie à :

- Anticiper l'évolution des emplois et maintenir l'employabilité des équipes;
- Gérer la relation sociale au travers du dialogue permanent;



- Manager la diversité, les talents et la motivation.

Le Développement des compétences est une préoccupation centrale de BRIDOR. En effet, il s'agit d'une société en croissance ayant un turn-over faible, il apparaît donc primordial de permettre aux salariés d'évoluer au sein de l'entreprise à travers la réalisation de formations et l'acquisition de nouvelles compétences.

Ainsi, BRIDOR s'est associé à un organisme de formation pour créer deux CQP (Contrat de Qualification Professionnelle) permettant aux salariés de se former à la conduite de machines et au management d'équipe. Ce programme de formation appelé PASSEPORT BRIDOR est parrainé par Frédéric Lalos (MOF Boulanger).

En 2021, 42 personnes ont bénéficié de ce programme.

Nous soutenons l'insertion professionnelle en favorisant dans nos effectifs, les jeunes en alternance ou en VIE.

Des partenariats ont été mis en place avec les lycées professionnels de la région afin de former ces lycéens aux métiers de conducteurs de ligne.

A la clé, un contrat de qualifications professionnelles ainsi qu'une opportunité d'embauche chez Bridor.

Par ailleurs, désormais, chaque salarié embauché au sein de l'entreprise se voit proposer, dès les premiers jours, un parcours d'intégration complet en complément d'une formation et d'un suivi des compétences au poste de travail.

- **Egalité entre les sexes et non-discrimination**

La politique d'égalité professionnelle homme/femme se traduit par :

- l'accès aux différentes catégories de postes,
- l'égalité de salaire à poste équivalent
- l'accès à la formation
- la mise à disposition de places au sein d'une crèche inter-entreprise (afin que la garde d'enfant ne soit pas un frein à la reprise d'activité).

En 2021, Bridor se voit ainsi attribuer un index d'égalité professionnelle de 88%.

Par ailleurs, la problématique de la non-discrimination a été intégrée aux formations des managers afin de les sensibiliser à ces enjeux.

L'emploi des personnes handicapées est également un sujet très porté au sein de l'entreprise. Les objectifs de maintien en emploi des salariés et de recrutement de nouveaux salariés handicapés restent ambitieux. De plus, des animations et réunions d'informations sont organisées à destination



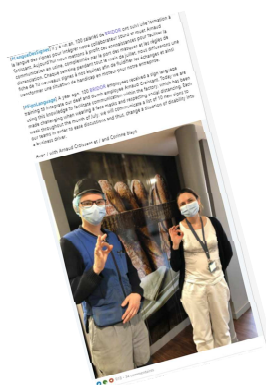
de l'ensemble du personnel pour changer le regard sur le Handicap et informer sur les possibilités d'accompagnement.

En 2018 et 2020, deux collaborateurs sourds ont été embauchés, respectivement au sein des services Maintenance et Innovation. Suite à ces embauches, en 2019, 100 salariés ont été formés au langage des signes.

En 2020 et 2021, le mois de la langue des signes a été mis en place. Ainsi, chaque semaine, l'ensemble des salariés reçoit une fiche contenant des signes simples et utiles pour communiquer au quotidien.



Bonjour



- Actions en faveur de l'insertion professionnelle

En 2019, BRIDOR s'est associé à l'association ENVERGURE dans le cadre du programme **Emploi et toit**.

Il s'agissait pour des 7 personnes réfugiées de suivre une formation CQP conducteur de machines et d'intégrer nos équipes avec le tutorat de salariés Bridor formés pour l'occasion.

A la clé, en 2020, 6 embauches chez BRIDOR.

BRIDOR continue également à soutenir et accompagner les salariés lors des évènements de la vie.

Ainsi en 2021, 66 salariés ont pu bénéficier des services de l'assistante sociale présente mensuellement sur les sites et 15 familles ont obtenu une place en crèche inter-entreprise.

Par ailleurs, les valeurs humaines portées au sein de BRIDOR ont conduit à l'organisation de journées de collecte de sang sur nos sites depuis 2019. Chaque fois, elles réunissent plusieurs dizaines de salariés.





## 6. Ethique

Au niveau du groupe LE DUFF, le **Code Ethique des Affaires du Groupe** formalise les règles à respecter en matière d'éthique des affaires. Il a été validé par les instances représentatives du personnel en 2019 et annexé au règlement intérieur pour les entités françaises.

Ce code permet de réaffirmer des standards élevés dans la tenue de ses affaires.

Un dispositif d'alerte professionnelle nommé Wispeek a été déployé en 2019, sur les problématiques de Qualité. Il est progressivement étendu aux sujets éthiques.

Ce dispositif d'alerte professionnelle a pour objectif la transparence, renforçant les moyens d'expression des collaborateurs pour que chacun soit acteur de la prévention des risques

